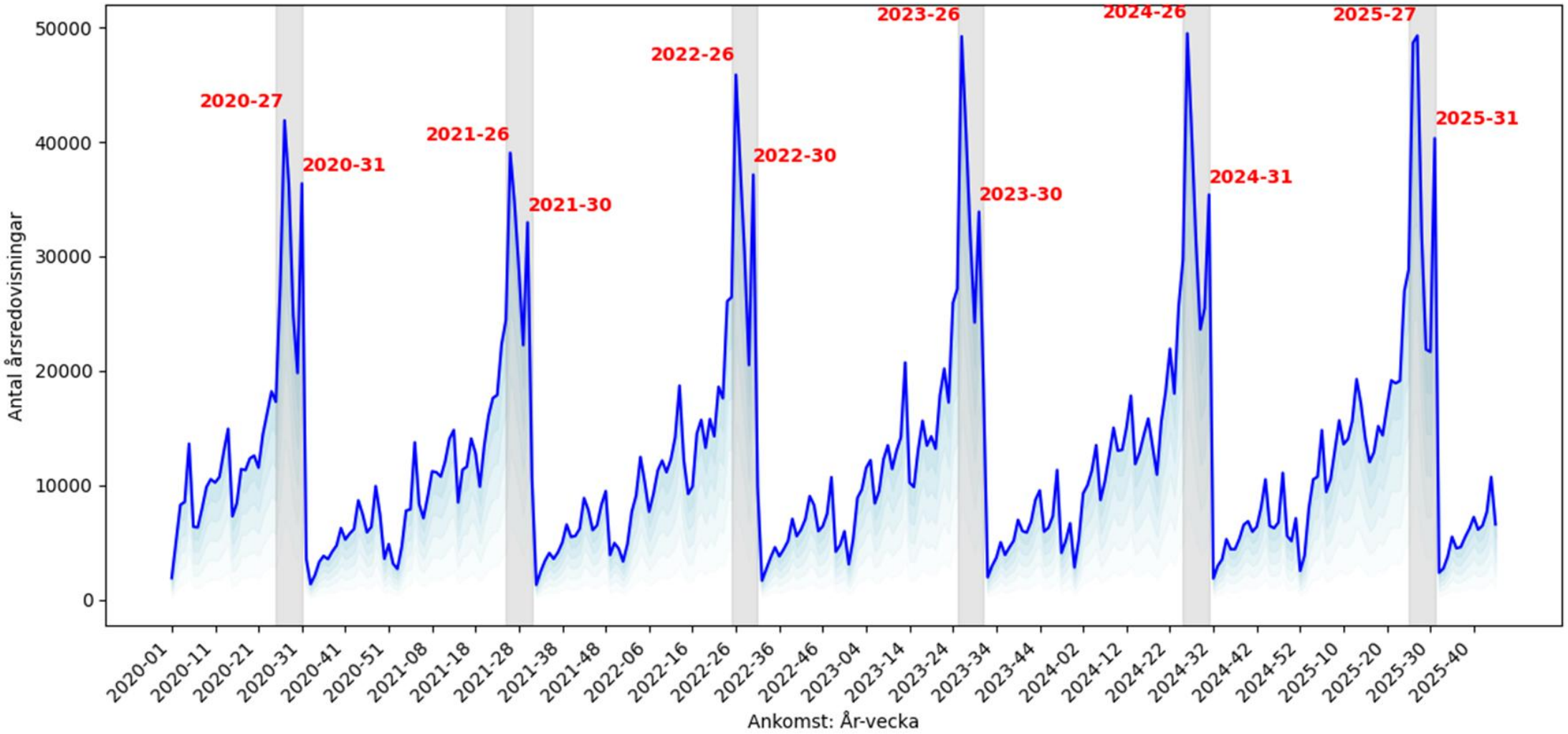
Årsredovisningar - Kunskap i statistik

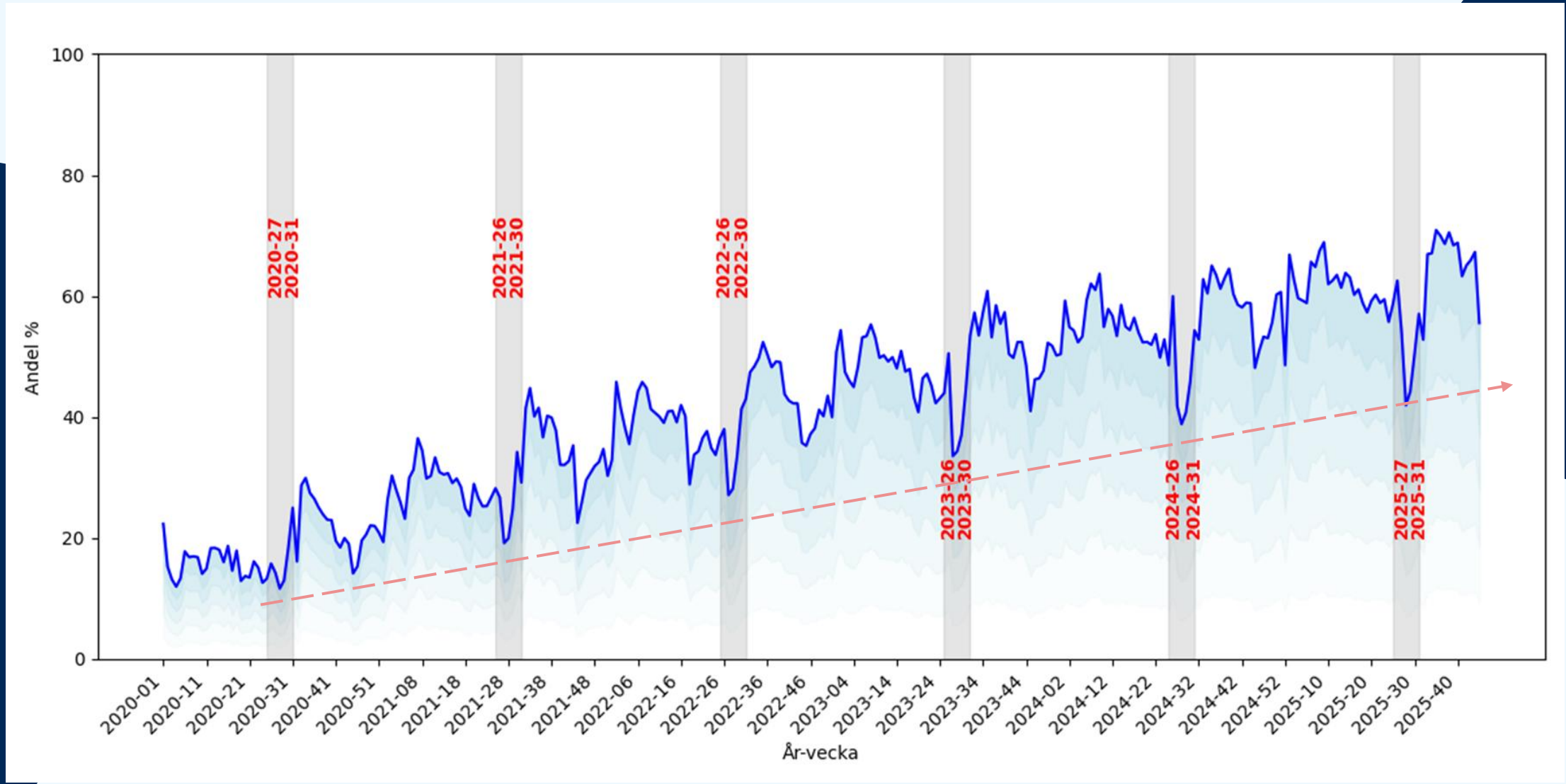
Ett samarbete mellan SCB och Bolagsverket om statistik för vilka aktiebolag som valde den analoga vägen (pappersinlämning) och vilka som valde den digitala vägen

Bakgrund



Antalet inlämnade årsredovisningar är som högst under sommarmånaderna

Bakgrund



Andelen digitalt inlämnade årsredovisningar dippar under sommarmånaderna

Bakgrund

Stor andel analoga på sommaren

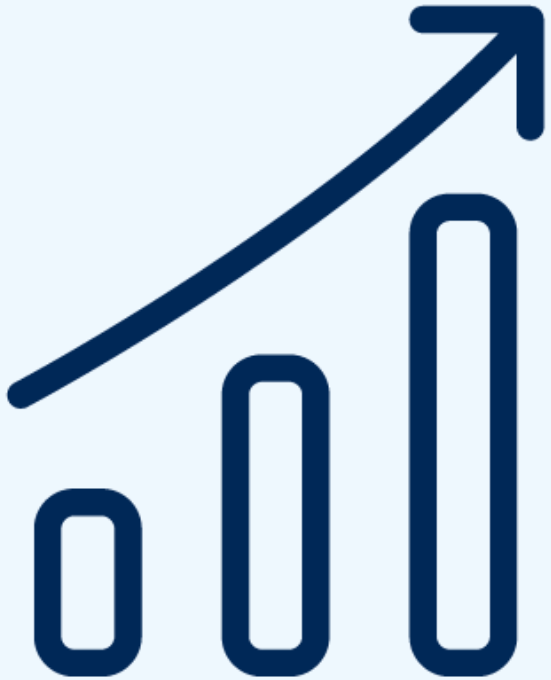
Ett stort antal årsredovisningar kommer in till Bolagsverket under sommaren, varav en stor andel är analoga. Andelen digitalt inlämnade årsredovisningar ”dippar” under sommar-månaderna juni och juli.

Desto senare, desto längre väntetid

De aktiebolag som lämnar in sin analoga årsredovisning under sommarmånaderna får vänta längre på att få sin årsredovisning registrerad (än övriga tider på året). Desto senare aktiebolaget lämnar in, desto längre väntetid.

Väntetiden kan öka kommande år

Väntetiden för företag att få sin årsredovisning registrerad kan öka i år när alla ekonomiska föreningar inklusive bostadsrätts-föreningar kommer att skickas in, analogt, till Bolagsverket.

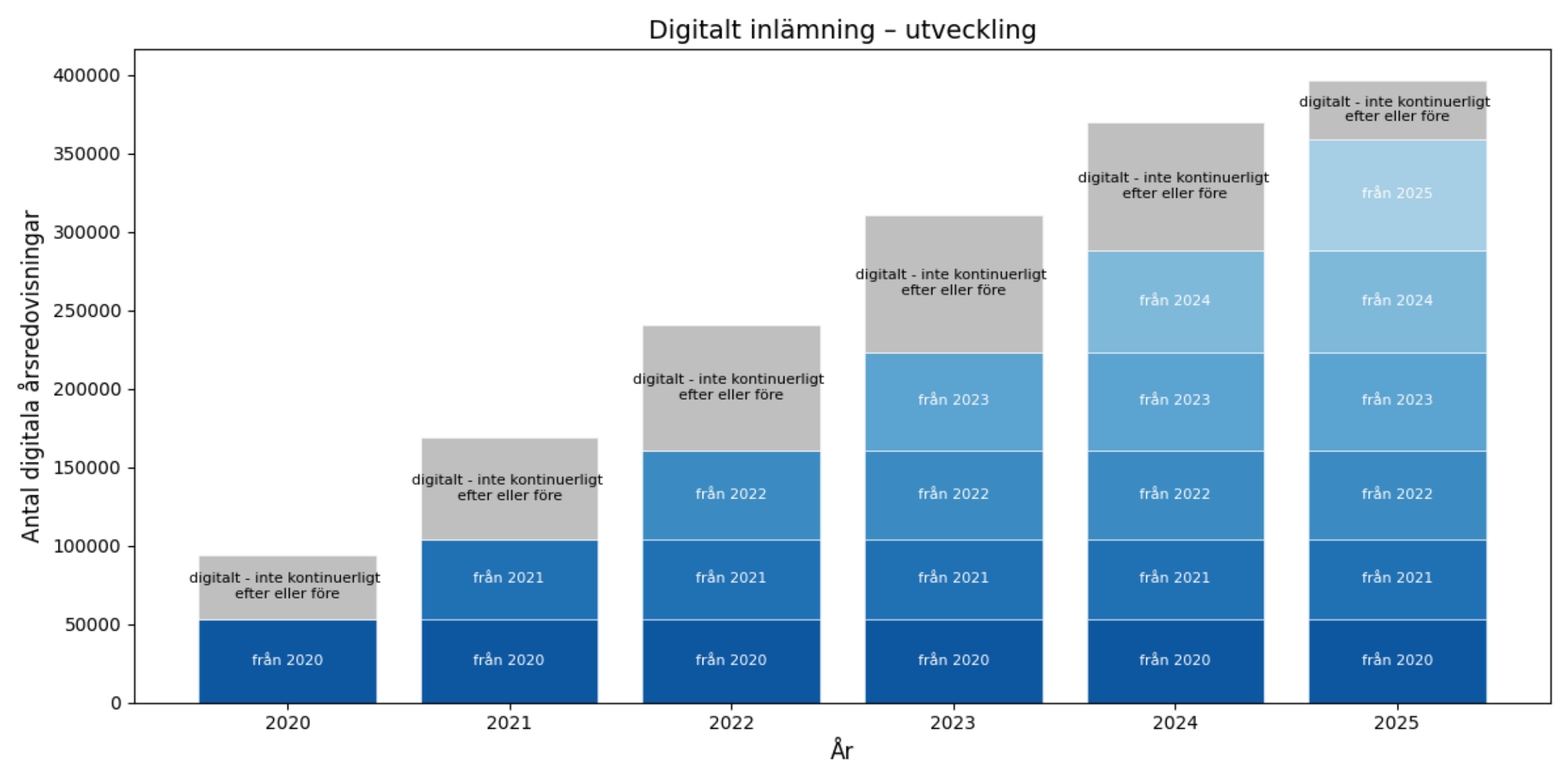


Syfte och mål

- Gå från kännedom och känsla till **fakta om vilka övergripande trender och företagsspecifika egenskaper** som kännetecknar de aktiebolag som lämnar in sin årsredovisning analogt eller under sommarmånaderna.
- Ta reda på **varför** och rikta insatser för att fler av dessa aktiebolag ska lämna in sin årsredovisning digitalt.
- Det långsiktiga målet är att **öka kundnyttan** genom att **öka digital inlämning** även under sommarmånaderna.

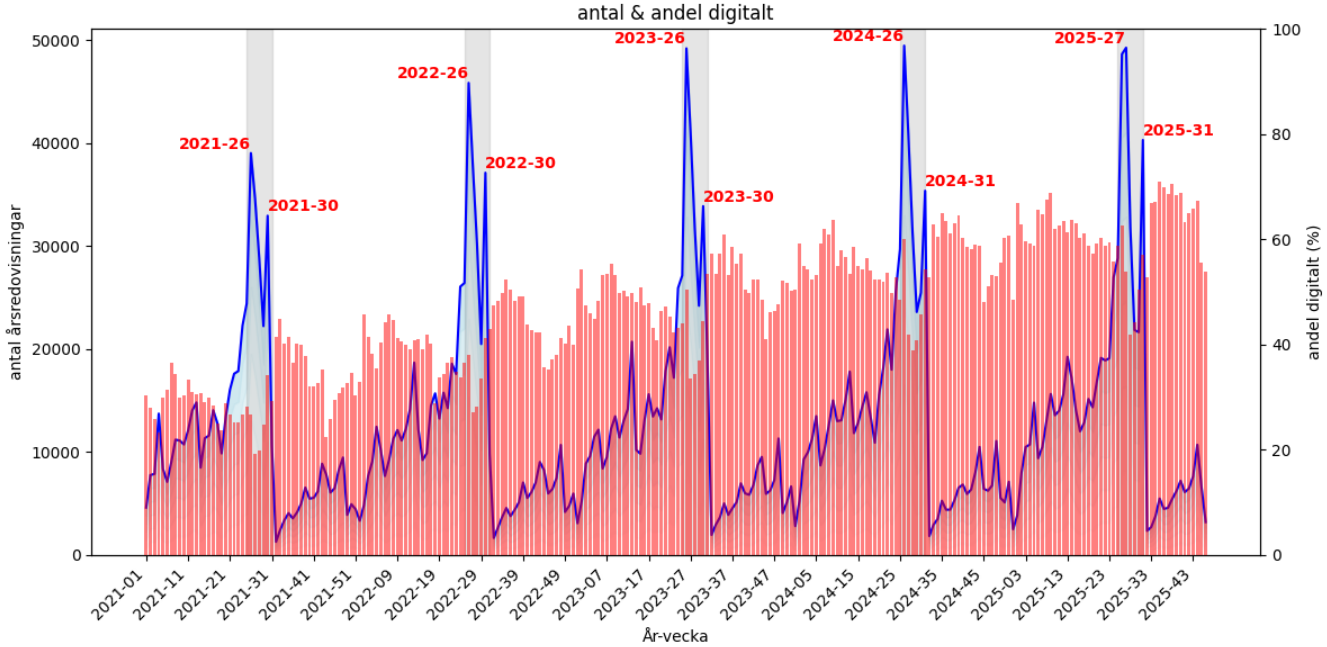
Övergripande trender

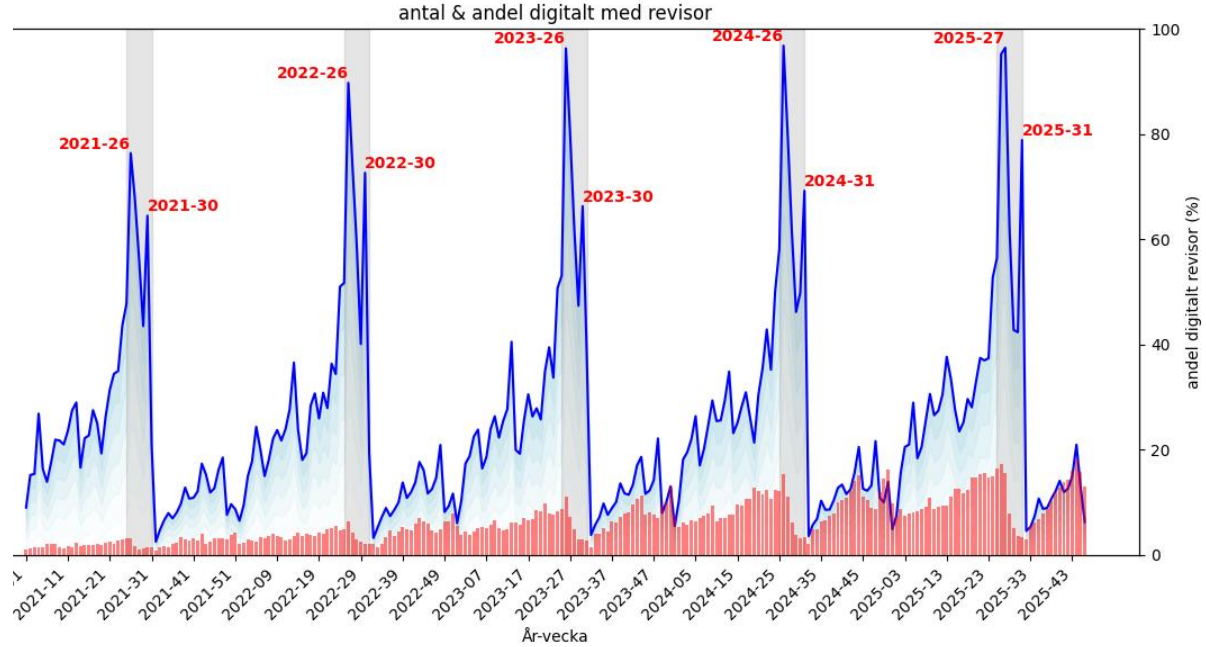
Digital inlämning från 2020



De flesta aktiebolag som börjar lämna in digitalt, fortsätter kommande år

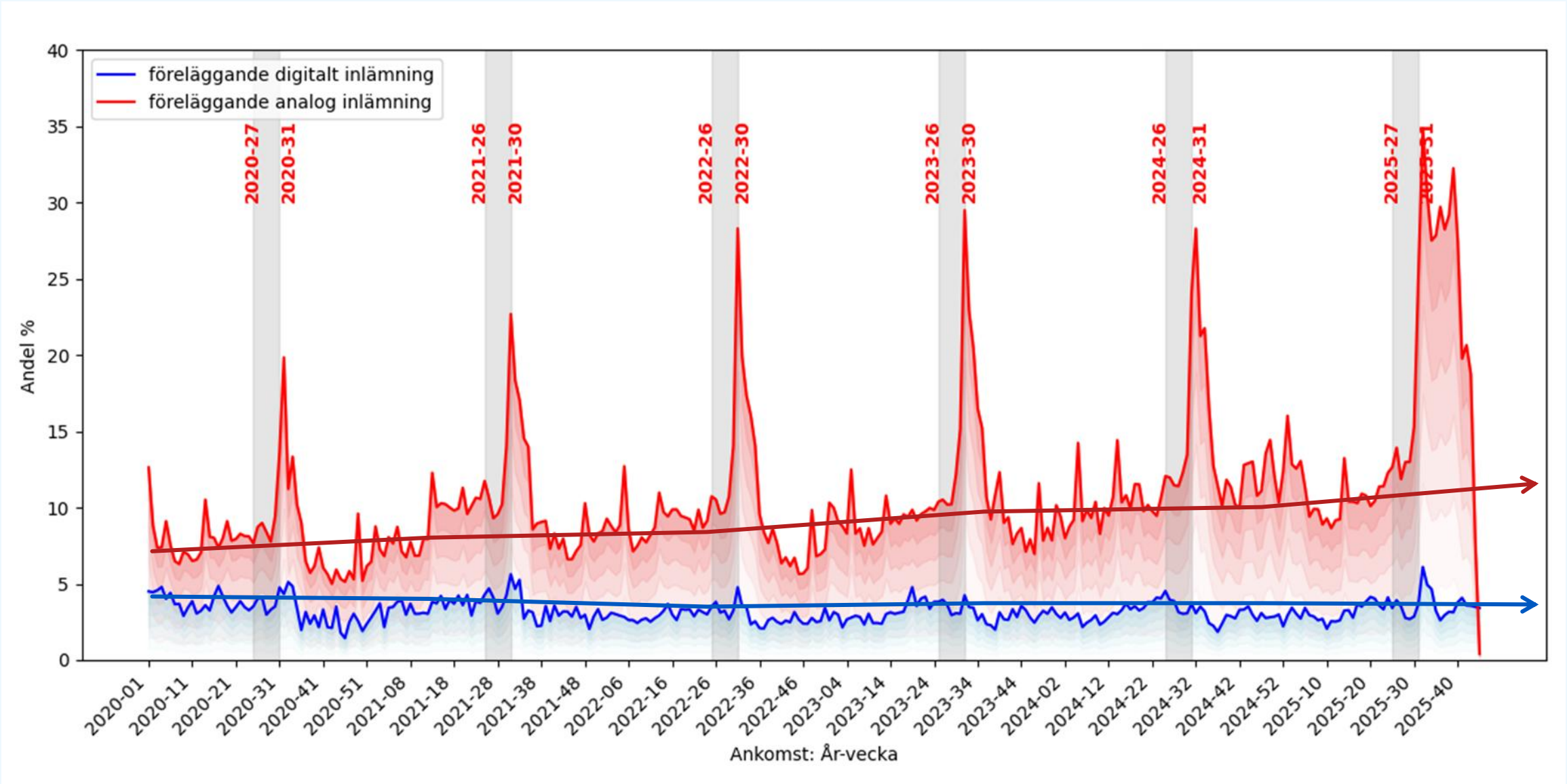
Digitala årsredovisningar samt digitala årsredovisningar med revisionsberättelse





Andelen digitala årsredovisningar med revisionsberättelse är låg, särskilt i slutet av juli.

Andelen förelägganden på inlämnade årsredovisningar



Trenden visar att andelen förelägganden för analoga årsredovisningar ökar medan den minskar för digitala årsredovisningar, från år till år.

Övergripande trender

De flesta aktiebolag, men inte alla, som börja att lämna in digitalt fortsätter att lämna in digitalt kommande år.

Antal och andel inlämnade årsredovisningar med revisionsberättelse minskar från första juli (efter vecka 27).

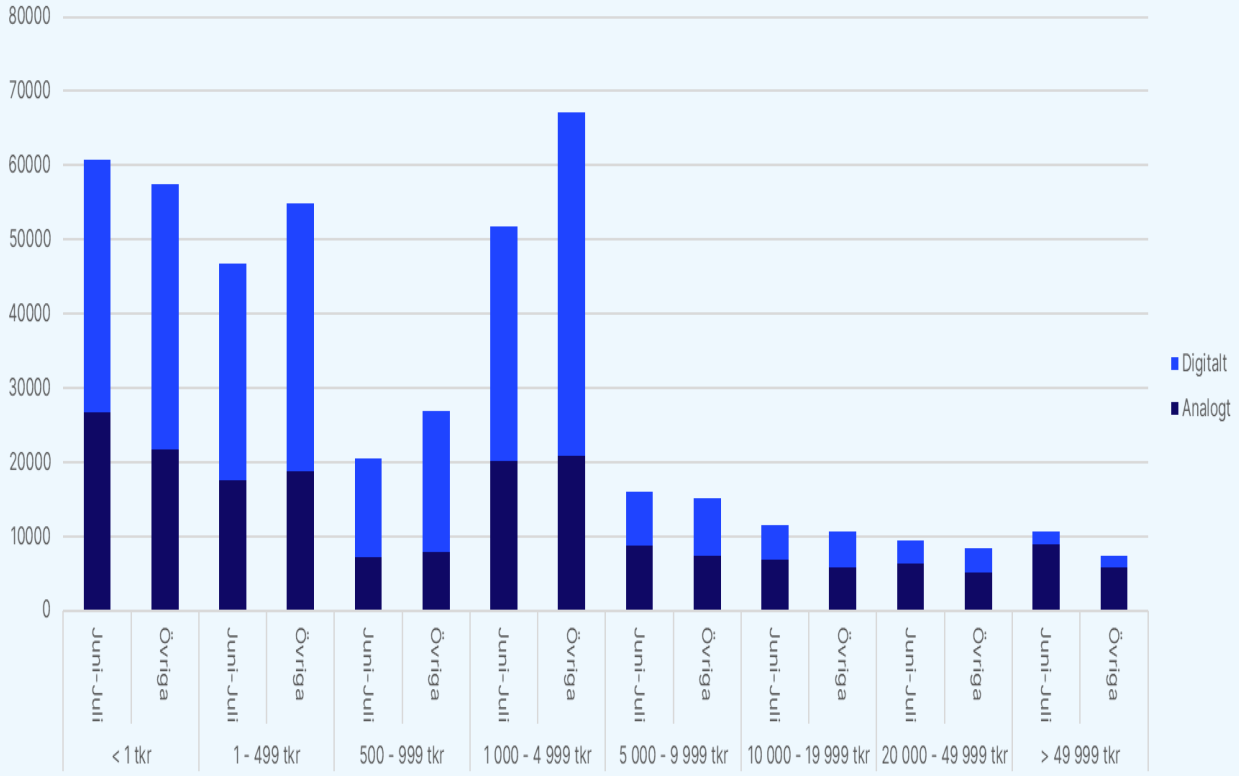
Kvaliteten i årsredovisningar minskar (andelen förelägganden ökar) med avseende på formkraven för en årsredovisning i slutet av juli (vecka 30-31), när slutdatum för insändning närmare sig.

Slutsats: Aktiebolag som lämnar in sin årsredovisning analogt, sent i perioden och inte har revisor, har generellt sett fler brister som leder till meddelande om komplettering (förelägganden).

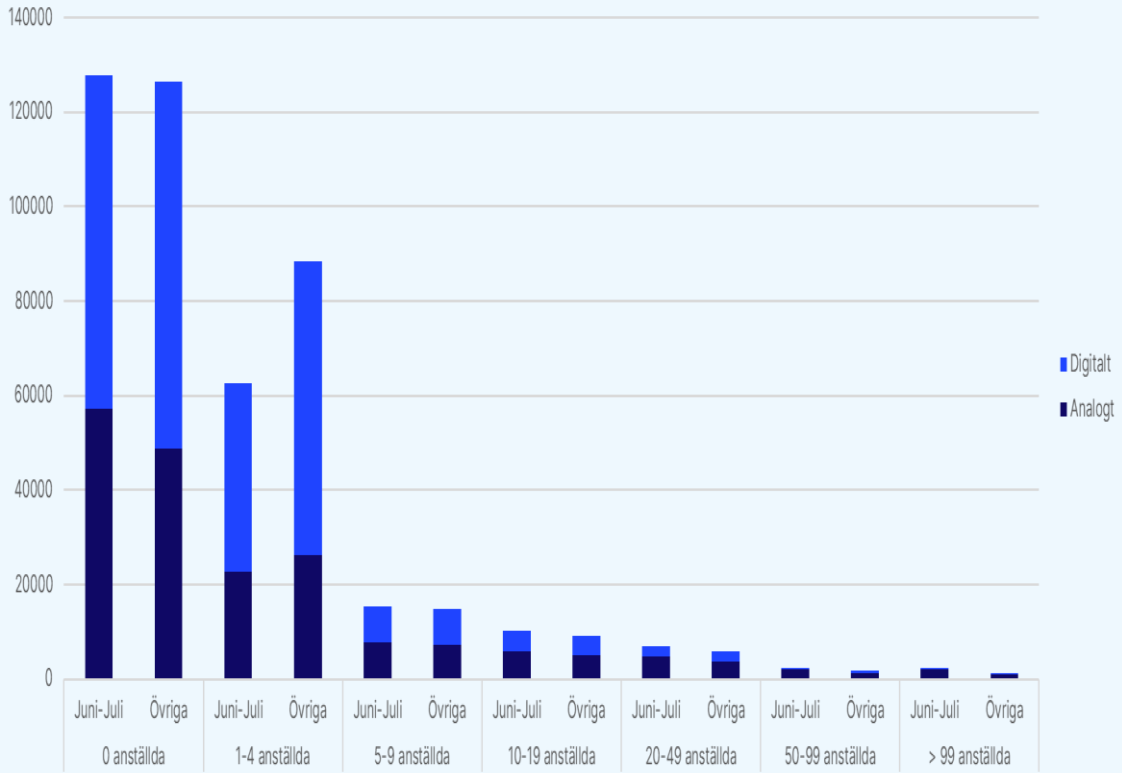
Specifika egenskaper

Storlek - omsättning och antal anställda
Ägarkategorier
Bransch
Ålder på företag och företrädare
Komplexitet - aktiekapital och antal företrädare

Antal årsredovisningar baserat på omsättning, antal anställda



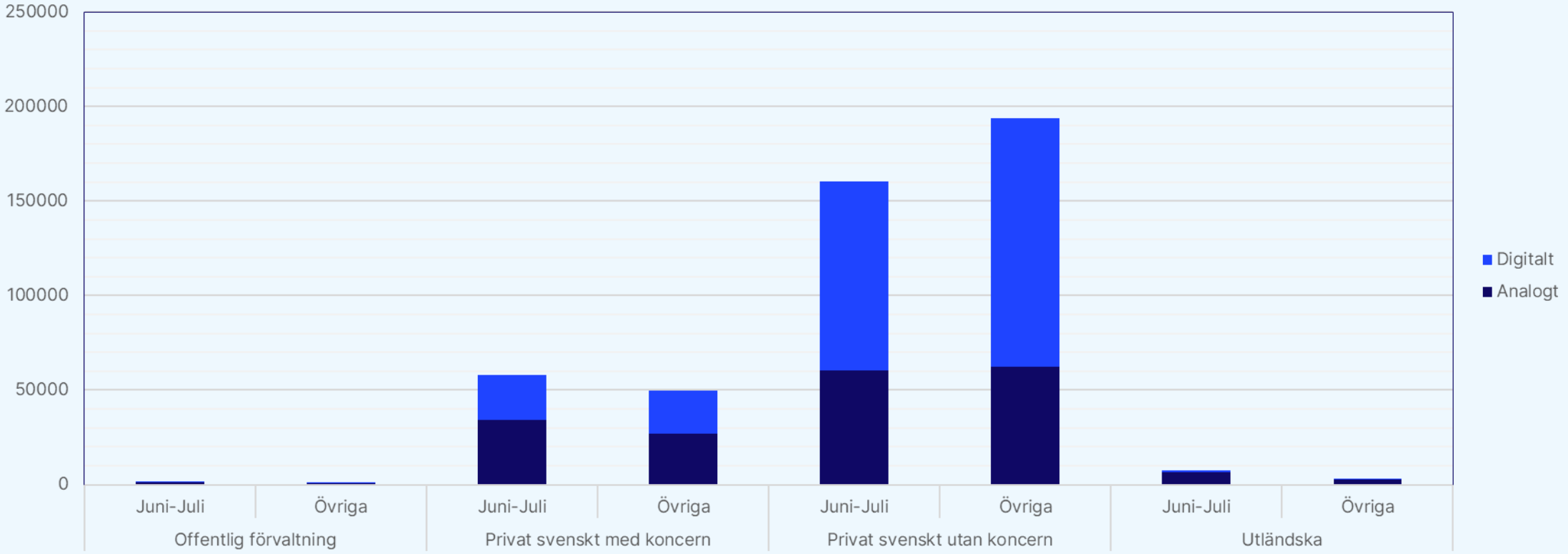
låg omsättning *hög*



låg antal anställda *hög*

Aktiebolag med högre omsättning och högt antal anställda är mindre benägna att lämna in digitalt än aktiebolag med lägre omsättning och färre anställda, både under sommarmånaderna och övrig tid.

Antal årsredovisningar per ägarkategori, inkomna 2025



För samtliga ägarkategorier är de som lämnar in under sommarmånaderna, mindre benägna att lämna in digitalt, än de som lämnar in under övriga månader

Skillnader mellan ägarkategorier

Privata, svenskägda aktiebolag utan koncern är mest digitala

Privata och svenskt ägda aktiebolag som *inte* ingår i en koncern, är mer benägna att lämna in digitalt (ca 65 %), än de som ingår i en koncern.

Koncernföretag lämnar ca 41 % digitalt under sommarmånaderna, jämfört med 45 % övriga månader.

Utlandsägda aktiebolag är minst digitala

Utlandsägda aktiebolag är den grupp som är minst digitala under sommarmånaderna. Endast 13 % lämnar in digitalt, jämfört med 16 % under övriga månader.

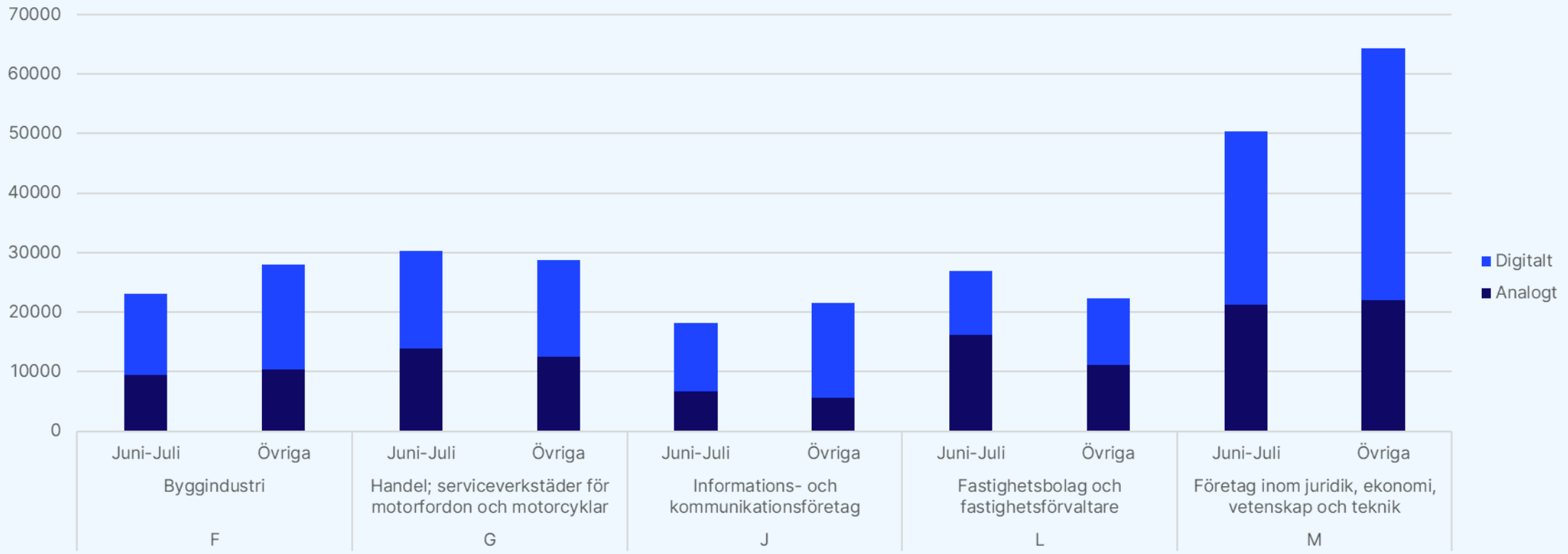
Många offentligt ägda aktiebolag lämnar in på sommaren

Bland de offentligt ägda aktiebolagen lämnar lika stor andel in digitalt under sommarmånaderna som under övriga månader tillsammans.
14 % är digitala.

De aktiebolag som är offentligt ägda och som lämnar in digitalt, är i huvudsak statligt ägda.

Antal årsredovisningar per bransch, inkomna 2025

Fem största branschgrupperna under sommarmånaderna



Aktiebolag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik [M] är den volymmässigt absolut största gruppen både under sommarmånaderna och resten av året. Av dessa lämnar 58 % in digitalt under sommarmånaderna, jämfört med 66 % under resten av året.

Skillnader mellan de stora branscherna

Branscherna handel och fastighet har fler analoga årsredovisningar under sommarmånaderna än under resterande 10 månaderna tillsammans.

Fastighetsbranschen är minst digital av de fem största branscherna.

40 % lämnar in digitalt under sommarmånaderna, övrig tid 50 % digitalt.

Den volymmässigt absolut största branschen är mer digital än analog.

Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik är volymmässig den största branschen. 58 % lämnar in digitalt under sommarmånaderna, övrig tid 66 % digitalt.

Informations- och kommunikationsföretag är mest digitala.

63 % digital under sommarmånaderna, övrig tid 74 % digitalt.

Ålder på aktiebolag och på företrädare

Yngre aktiebolag är mer benägna att lämna in digitalt

Andelen analoga inlämningar minskar för äldre företag.

Yngre aktiebolag är ute sent i perioden.

Ett stort antal yngre aktiebolag skickar in sina årsredovisning digital under sista veckan i juli.

Andelen analoga inlämningar ökar också under sista vecka av juli, särskilt för unga aktiebolag.

Orsak kan vara att de gör årsredovisningen själva, utan stöd.

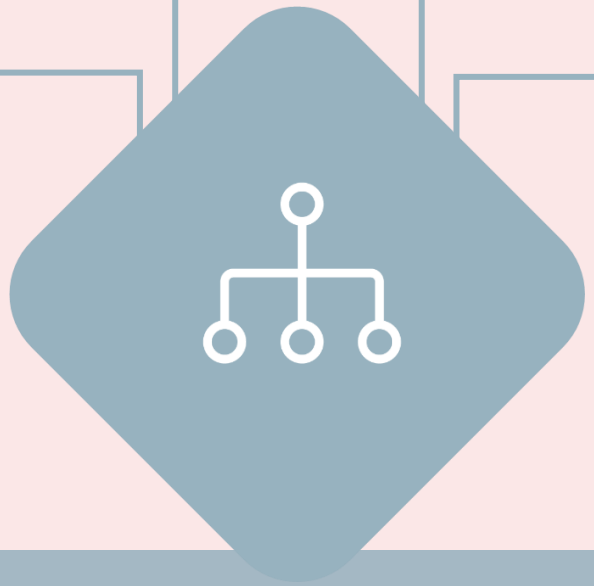
Ålder på företrädare påverkar inte.

Det finns inga samband mellan digitalt eller analog inlämning och ålder på företrädare.

Komplexitet hos företag

Aktiebolag med högre aktiekapital är mindre benägna att lämna in digitalt.

Andelen analoga inlämningar ökar när aktiekapitalet är högre.



Andelen analoga inlämningar ökar med högre antal företrädare.

Aktiebolag med fler företrädare är mindre benägna att lämna in digitalt.

Slutsats: Aktiebolag med högre komplexitet är mindre benägna att lämna in digitalt.

Kombinerade trender

Mellan bransch och revisor.

Kombinerade trender

Branscher där många aktiebolag har revisor har också en låg andel digitala årsredovisningar.

Generellt sett finns ett samband mellan bransch och andel digitalt inlämnade årsredovisningar.

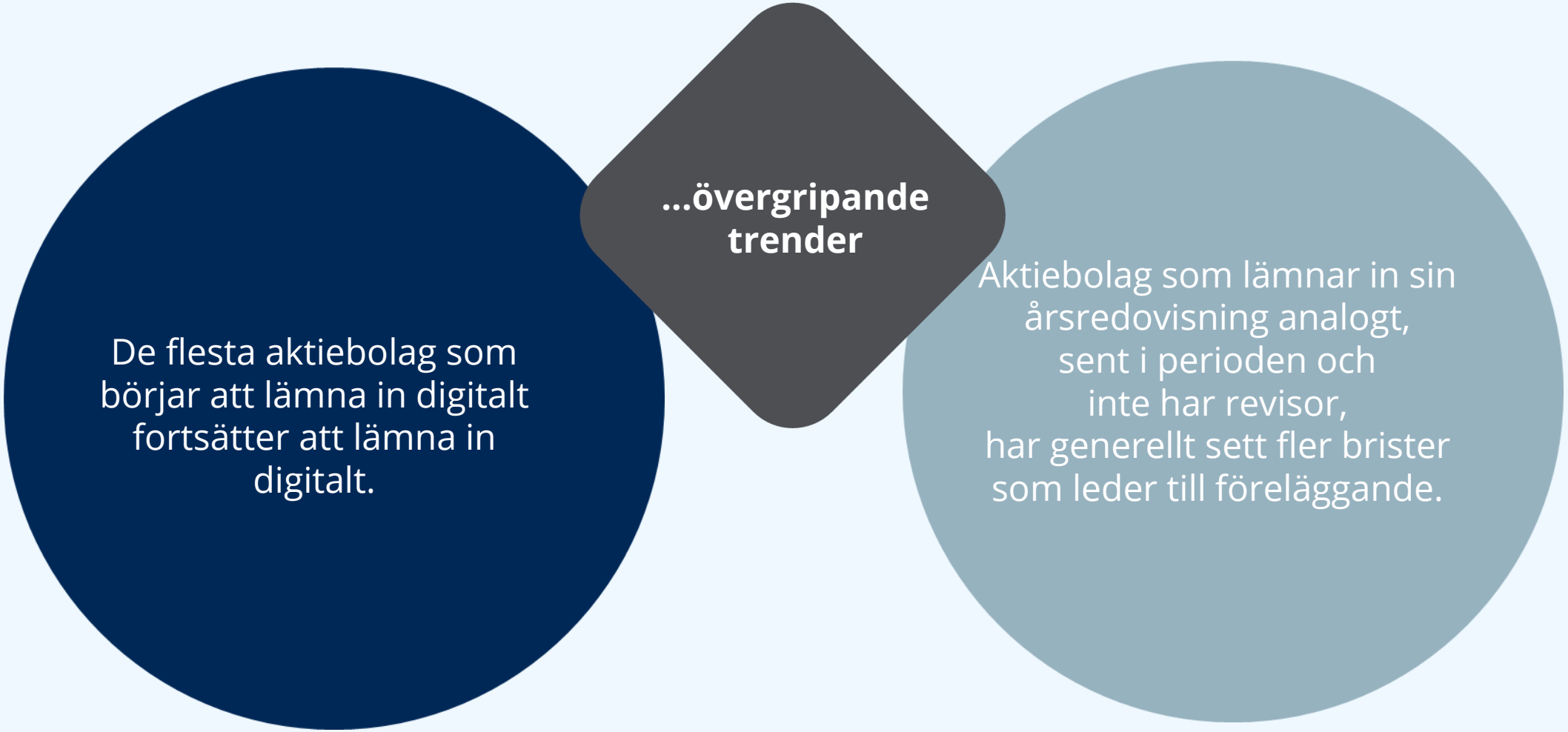
Undersökning visar dock att det finns ett starkt samband mellan andelen digitalt inlämnade årsredovisningar och att företaget har revisor.

Digital inlämning beror inte bara på bransch, utan också på om aktiebolaget har revisor eller inte.

Det finns särskilda branscher med en ovanligt låg andel digitalt inlämnade årsredovisningar, vilket kan bero på komplexitet hos aktiebolagen i den branschen.

Ett exempel är fastighetsbranschen.

Sammanfattande fakta om ...



Sammanfattande fakta om ...

Aktiebolag med högre omsättning, fler antal anställda, högre aktiekapital och/eller fler företrädare är mindre benägna att lämna in digitalt. Det gäller även äldre företag. Yngre aktiebolag är mer benägna att lämna in digitalt.

Privata och svenskt ägda aktiebolag som inte ingår i en koncern är mer benägna att lämna in digitalt, än de som ingår i en koncern.

...företagsspecifika egenskaper

Fastighetsbranschen är minst digital av de fem största branscherna.

Branscher där många aktiebolag har revisor har också en lägre andel digitalt inlämnade årsredovisningar, vilket indikerar att benägenhet till digital inlämning är inte enbart är branschspecifik utan också korrelerar med om aktiebolaget har revisor eller inte.

Lågt hängande frukter